

WORKSHOP

Micro, Piccole e Medie Imprese

Come, quando e perché comunicare social



FIDAPA
Federazione Italiana
Donne Professioni Affari



BPW ITALY
INTERNATIONAL
FEDERATION OF BUSINESS
AND PROFESSIONAL WOMEN



COMMISSIONE NAZIONALE
SVILUPPO, FORMAZIONE ED IMPIEGO

Responsabile Nazionale Margherita Mazzelli
in collaborazione con
la Presidente Jenny Fumanti
Sezione La Spezia

La situazione economica e finanziaria, vissuta in questi ultimi anni nel nostro Paese, ha avuto pesanti ripercussioni occupazionali, soprattutto tra la popolazione femminile e giovanile. L'uso dei social network (LinkedIn, Facebook, Twitter...) ha visto una crescita esponenziale proprio in questo momento storico di cambiamento e ha coinvolto un numero sempre maggiore di persone, anche di età differenti.

Grazie a questo incremento abbiamo visto avvicinarsi alla Rete Social: artisti, professionisti, micro, piccole, medie e grandi aziende. Questo mezzo di comunicazione, apparentemente semplice, ha le sue regole: fare rete fra donne e la formazione possono dare quegli strumenti utili per innovare e rinnovarsi con stile. Molte più donne si affacciano al "fare o rifare impresa". Devono quindi fare i conti, al pari degli uomini, con i meccanismi ed i vincoli del mercato e con una crescente competitività, anche dal punto di vista di efficacia e comunicazione innovativa.

**Il workshop è strutturato in:
informazione, formazione e networking, per dare, così,
strumenti pratici ed immediati di supporto.**



PROGRAMMA



Ore 14,00

Saluti delle autorità Fidapa:

Jenny Fumanti

Presidente Sezione La Spezia - FIDAPA BPW Italy

Margherita Mazzelli

Responsabile commissione nazionale sviluppo,
formazione ed impiego FIDAPA BPW Italy

RELATORI

Donatella Rampado

Membro della commissione sviluppo formazione
ed impiego FIDAPA Distretto Nord-Ovest

**“BRAND & SELBRAND, il valore
del posizionamento e della comunicazione
in un mercato che cambia”.**

Stefania Salarci

Giornalista Radio-Televisiva, addetta ufficio stampa
della Press & Personal Communication

**“WEB-REPUTATION attraverso l'utilizzo
dei social, come distinguersi attraverso i social
e come utilizzarli”.**

Manuela Casali

Presidente UCIF (Unione Costruttori Impianti
di finitura-Associata ad ANIMA-Confindustria);
Socia di smooth, agenzia di marketing
e comunicazione

Best Practice

L'uso strategico ed operativo dei Social media.

Ore 17,45

Chiusura lavori e Saluti

Ingresso libero fino ad esaurimento posti

Per prenotarsi o per ulteriori informazioni

rivolgersi a:

Tina Ciccirella 328 1219977

Jenny Fumanti 327 9345050

